

# Programma Ambasciatori BrainTrade

## Termini e condizioni

### Introduzione

1. Braintrade (www.thebraintrade.com) ("**BrainTrade**" o il "**Sito web**") è gestito da BT Nexus Limited (la "**Società**", "**noi**", "**ci**" o "**nostro**"). Tutti i contenuti e i servizi forniti dalla Società hanno esclusivamente finalità didattiche e di marketing generale e non costituiscono una consulenza in materia di investimenti.
2. enti termini e condizioni (i "**Termini per gli Ambasciatori**") regolano il Programma Ambasciatori di BrainTrade (il "**Programma**"), un programma di "presenta un amico" in base al quale gli utenti idonei della Società che siano stati approvati come ambasciatori (di seguito denominati singolarmente "**Ambasciatori**") possono presentare nuovi utenti a BrainTrade e ricevere determinati premi in conformità con i presenti Termini per gli Ambasciatori.
3. Presentando la propria candidatura per diventare Ambasciatore (anche cliccando su "Diventa Ambasciatore" sul Sito web), accettando un invito ad aderire al Programma o partecipando in altro modo al Programma, l'utente conferma di aver letto, compreso e accettato di essere giuridicamente vincolato dai presenti Termini per gli Ambasciatori, nonché dai [Termini e condizioni](#) e dall'[Informativa sulla privacy](#) che si applicano in aggiunta ai presenti Termini per gli Ambasciatori.
4. Il Programma è attivo su base continuativa. La Società potrà, di volta in volta, proporre agli Ambasciatori ulteriori campagne a tempo determinato (quali promozioni con premi), che saranno regolate da termini e condizioni specifici e distinti, oltre ai presenti Termini per gli Ambasciatori.

### Definizioni

5. Ai fini delle presenti Condizioni per gli Ambasciatori, si applicano le seguenti definizioni:
  - a) Per "**Utente attivo**" si intende un utente dei servizi della Società che abbia superato i controlli di identità, idoneità e verifica effettuati dalla Società e che sia titolare di un Pacchetto attivo;
  - b) Per "**Pacchetto attivo**" si intende un pacchetto BrainTrade a pagamento di livello superiore a quello predefinito, che rimanga valido e non sia stato annullato, rimborsato, oggetto di storno, declassato a un livello inferiore o altrimenti invalidato;
  - c) Per "**Codice Ambasciatore**" si intende il codice di referral univoco assegnato a un Ambasciatore approvato, che corrisponde al numero di identificazione utente BrainTrade dell'Ambasciatore e include il link di referral personale dell'Ambasciatore;
  - d) Per "**Utente raccomandato idoneo**" si intende un nuovo utente che si registra su BrainTrade utilizzando un Codice Ambasciatore valido e che soddisfa tutte le condizioni stabilite nei presenti Termini per gli Ambasciatori.

### Mercati partecipanti e requisiti di idoneità degli ambasciatori

6. Il Programma è riservato esclusivamente ai residenti in determinati paesi, come comunicato dalla Società. I residenti di qualsiasi altra giurisdizione, nonché di qualsiasi giurisdizione in cui il Programma non fosse disponibile e/o non fosse consentito, non sono ammessi a partecipare.
7. Per poter diventare e rimanere un Ambasciatore, una persona deve, in ogni momento:
  - a) essere un Utente Attivo della Società;
  - b) avere almeno 18 anni di età e godere di piena capacità giuridica;
  - c) possedere un Pacchetto Attivo di formazione di livello superiore a quello predefinito;
  - d) aver presentato domanda di adesione al Programma o essere stato invitato a parteciparvi;

- e) essere stato sottoposto a valutazione e verifica interna da parte della Società;
  - f) aver superato con esito positivo tutti i controlli relativi all'identità, all'idoneità o alla prevenzione delle frodi ragionevolmente richiesti dalla Società; e
  - g) rimanere un Utente Attivo per tutta la durata della propria partecipazione al Programma.
8. Gli utenti attivi che non soddisfano i criteri previsti dai presenti Termini per gli Ambasciatori non sono idonei a partecipare in qualità di Ambasciatori.
9. La Società si riserva il diritto, a propria esclusiva discrezione, di respingere qualsiasi richiesta di adesione al Programma, ivi compresi i casi in cui il richiedente non sia ritenuto idoneo, sussistano motivi di preoccupazione o il richiedente non soddisfi i requisiti di ammissibilità.

### **Richiesta, approvazione e codice dell'ambasciatore**

10. Un utente può presentare domanda di adesione al Programma compilando il modulo di candidatura per diventare ambasciatore disponibile sul sito web oppure accettando un invito a partecipare al Programma. La presentazione della domanda non garantisce l'ammissione al Programma.
11. Una volta approvata la candidatura, un rappresentante della Società contatterà l'Ambasciatore per illustrargli il Programma e l'Ambasciatore riceverà il proprio Codice Ambasciatore e il link di referral personale.
12. Il Codice Ambasciatore è personale e non trasferibile. L'Ambasciatore è responsabile dell'uso del proprio Codice Ambasciatore e del proprio link di riferimento..

### **Utente raccomandato idoneo**

13. Gli ambasciatori possono condividere il proprio Codice Ambasciatore e il proprio link di riferimento con altre persone affinché queste possano registrarsi su BrainTrade.
14. Un nuovo utente sarà considerato un Utente Presentato Idoneo di un ambasciatore solo qualora siano soddisfatte tutte le seguenti condizioni:
- a) l'utente si registri su BrainTrade per la prima volta utilizzando il Codice Ambasciatore o il link di riferimento validi dell'Ambasciatore e non si sia precedentemente registrato (direttamente o indirettamente) presso la Società;
  - b) l'utente abbia superato con esito positivo tutti i controlli relativi all'identità, all'idoneità o alla prevenzione delle frodi ragionevolmente richiesti dalla Società;
  - c) l'utente acquisti un pacchetto di formazione e utilizzi i servizi forniti dalla Società; e
  - d) l'utente acquista e mantiene attivo un Pacchetto attivo.
15. A scanso di equivoci, un utente che si registri utilizzando un Codice Ambasciatore ma che non acquisti né mantenga un Pacchetto Attivo non è considerato un Utente Presentato Idoneo ai fini di alcun premio.
16. Tutti i premi previsti dal Programma si riferiscono esclusivamente all'acquisto di pacchetti formativi BrainTrade da parte di Utenti Raccomandati Idonei.
17. L'attribuzione della qualifica di Utente Raccomandato Idoneo è determinata esclusivamente in base ai registri della Società. Il Codice Ambasciatore deve essere utilizzato al momento della registrazione dell'Utente Raccomandato Idoneo. Qualora più di un Ambasciatore rivendichi lo stesso referral, prevarrà la prima attribuzione valida registrata nei sistemi della Società.

### **Incentivi Ambassador**

18. Fatte salve le presenti Condizioni per gli Ambasciatori e previa conferma dell'idoneità da parte della Società, un Ambasciatore ha diritto ai seguenti premi:

- a) una proroga di una (1) settimana della durata dell'attuale pacchetto dell'Ambasciatore per ciascun Utente Raccomandato Idoneo;
  - b) un upgrade del livello del pacchetto dell'Ambasciatore, compreso un aumento del limite mensile di query AI, al raggiungimento di cinque (5) Utenti Presentati Idonei;
  - c) inviti esclusivi a webinar, eventi dal vivo e sessioni simili, al raggiungimento di più di un (1) Utente Raccomandato Idoneo; e
  - d) idoneità a essere inclusi nelle future campagne offerte dalla Società agli Ambasciatori, fatte salve in ciascun caso le condizioni specifiche applicabili alla campagna in questione.
19. I premi vengono concessi solo previa convalida da parte della Società in conformità con la clausola 26 e saranno successivamente accreditati sul conto dell'Ambasciatore.
20. I premi sono personali dell'Ambasciatore, non sono trasferibili, non possono essere scambiati e non hanno alcun valore in denaro né alcuna alternativa in denaro.
21. La Società si riserva il diritto di modificare i premi offerti nell'ambito del Programma o di sostituire qualsiasi premio con un premio di valore uguale o superiore, aggiornando i presenti Termini per gli Ambasciatori o la sezione pertinente del sito web.

### **Comportamento dell'ambasciatore**

22. Nel partecipare al Programma, l'Ambasciatore è tenuto a:
- a) condividere il proprio Codice dell'Ambasciatore in modo onesto e solo con i propri contatti personali, astenendosi da qualsiasi forma di comunicazione di massa non richiesta (spam), pubblicità a pagamento che utilizzi il marchio della Società o pratiche fuorvianti;
  - b) non fornire informazioni fuorvianti su BrainTrade, i suoi servizi o il Programma;
  - c) rispettare tutte le leggi applicabili, comprese quelle in materia di marketing, tutela dei consumatori e protezione dei dati, in ciascun Paese di riferimento; e
  - d) non fornire alcun tipo di consulenza, ivi compresa la consulenza in materia di investimenti, né raccomandazioni finanziarie o personali, né presentarsi come se agissero per conto della Società, né svolgere in altro modo alcuna attività che richieda un'autorizzazione.
23. Gli ambasciatori agiscono a titolo personale. Nessuna disposizione dei presenti Termini per gli ambasciatori dà luogo a un rapporto di lavoro, di agenzia, di società di persone o a un rapporto analogo tra l'ambasciatore e la Società, e l'ambasciatore non ha alcuna autorità di agire per conto della Società né di vincolarla in alcun modo.

### **Esclusioni e segnalazioni non valide**

24. I seguenti comportamenti non daranno diritto ad alcun premio e potrebbero comportare l'esclusione dal Programma:
- a) autopresentazioni, comprese le registrazioni effettuate dall'Ambasciatore utilizzando i propri dati o quelli di una persona a lui collegata;
  - b) account duplicati;
  - c) registrazioni fraudolente, sospette o manipolate;
  - d) presentazioni effettuate utilizzando informazioni false, incomplete o fuorvianti;
  - e) utenti che non completino con esito positivo i controlli relativi all'identità, all'idoneità o alla prevenzione delle frodi ragionevolmente richiesti dalla Società;
  - f) utenti il cui pacchetto sia stato annullato, rimborsato, oggetto di storno di addebito, declassato al livello predefinito o altrimenti invalidato;
  - g) Ambasciatori che non rimangano Utenti Attivi durante la loro partecipazione al Programma;

- h) Qualsiasi comportamento che, secondo il ragionevole giudizio della Società, sia posto in essere in malafede o principalmente allo scopo di ottenere i benefici concessi dal Programma senza partecipare o sostenere in modo genuino gli obiettivi legittimi del Programma Ambasciatori o di qualsiasi campagna, compreso qualsiasi tentativo di eludere i presenti Termini per gli Ambasciatori o di soddisfare artificialmente i criteri di qualificazione; e
  - i) qualsiasi altra attività che la Società, agendo in modo ragionevole, ritenga abusiva, fraudolenta o contraria allo scopo del Programma.
25. La Società si riserva il diritto di trattenere, revocare o richiedere la restituzione di qualsiasi ricompensa, di escludere qualsiasi Ambasciatore o utente raccomandato e di sospendere o interrompere la partecipazione di qualsiasi Ambasciatore al Programma, in caso di abuso, frode, inadempienza o violazione dei presenti Termini per gli Ambasciatori e dei Termini e Condizioni.

### **Convalida**

26. Tutti i premi sono soggetti a previa convalida da parte della Società. Prima di concedere qualsiasi premio, la Società verificherà, sulla base dei propri registri, che l'Ambasciatore sia stato approvato e continui a essere un Utente attivo con un Pacchetto attivo, che i relativi Utenti segnalati idonei soddisfino i presenti Termini per gli Ambasciatori e/o eventuali altri termini della campagna e che non si applichi alcuna esclusione.

### **Dati personali**

27. I dati personali forniti nell'ambito del Programma saranno trattati dalla Società in conformità con la propria [Informativa sulla privacy](#), disponibile sul sito web.
28. I referral si realizzano quando la persona segnalata si registra direttamente tramite il link di referral dell'Ambasciatore oppure inserendo autonomamente il Codice Ambasciatore.

### **Durata, modifiche e risoluzione**

29. La Società si riserva il diritto di modificare i presenti Termini per gli Ambasciatori e di sospendere o cessare il Programma, in tutto o in parte, in qualsiasi momento previa notifica. Eventuali modifiche non incideranno sui premi già convalidati alla data della modifica.
30. Un Ambasciatore può recedere dal Programma in qualsiasi momento dandone comunicazione alla Società tramite i recapiti indicati sul Sito web.

### **Responsabilità**

31. La Società non sarà responsabile per eventuali perdite o danni indiretti, incidentali, speciali o consequenziali, né per eventuali perdite derivanti da malfunzionamenti tecnici, interruzioni o errori che interessino il Sito web, il Programma o sistemi o servizi di terzi, ritardi nella consegna di eventuali premi causati da terzi, o atti od omissioni di fornitori di servizi terzi, nella misura massima consentita dalla legge applicabile.

### **Informazioni generali**

32. BrainTrade fornisce esclusivamente servizi formativi. Nessuna disposizione del Programma o delle presenti Condizioni per gli Ambasciatori costituisce una consulenza in materia di investimenti o finanziaria, né un'offerta, un invito o un incentivo all'acquisto, alla vendita o alla negoziazione di qualsiasi strumento finanziario.
33. Gli Ambasciatori sono gli unici responsabili di eventuali obblighi fiscali personali o simili derivanti dai premi ricevuti nell'ambito del Programma.
34. Qualora una qualsiasi disposizione dei presenti Termini per gli Ambasciatori fosse ritenuta non valida o inapplicabile, le restanti disposizioni rimarranno pienamente valide ed efficaci.

L'eventuale mancata applicazione di una disposizione da parte della Società non costituirà una rinuncia alla stessa.

35. I presenti Termini per gli Ambasciatori possono essere resi disponibili in altre lingue per comodità. In caso di incongruenze, prevarrà in ogni caso la versione inglese.
36. I presenti Termini per gli Ambasciatori sono regolati dalle leggi della Repubblica delle Seychelles e qualsiasi controversia derivante da o relativa al Programma sarà soggetta alla giurisdizione esclusiva dei tribunali della Repubblica delle Seychelles.

*Luglio 2026*