

Programma di ricompensa “iPhone 17” di BrainTrade per la raccomandazione di amici

Termini e condizioni

Introduzione

1. La presente campagna è organizzata da Braintrade (www.thebraintrade.com) (“**BrainTrade**” o il “**Sito web**”), un sito web gestito da BT Nexus Limited (la “**Società**”, “**noi**”, “**ci**” o “**nostro**”). Tutti i contenuti e i servizi forniti dalla Società hanno esclusivamente finalità didattiche e di marketing generale e non costituiscono una consulenza in materia di investimenti, finanziaria, legale o fiscale.
2. I presenti termini e condizioni (i “**Termini della Campagna**”) regolano la campagna a tempo limitato “iPhone 17” di segnalazione di amici (la “**Campagna**”) offerta agli ambasciatori approvati nell’ambito del Programma Ambasciatori BrainTrade (il “**Programma**”). I presenti Termini della Campagna si applicano in aggiunta ai [Termini e Condizioni del Programma Ambasciatori BrainTrade](#) (i “**Termini degli Ambasciatori**”) e ai [Termini e Condizioni](#) disponibili sul Sito web. I termini in maiuscolo utilizzati ma non definiti nei presenti Termini della Campagna hanno il significato loro attribuito nei Termini degli Ambasciatori.
3. Partecipando alla Campagna, l’utente riconosce incondizionatamente di aver letto, compreso e accettato di essere legalmente vincolato dai presenti Termini della Campagna e dai Termini degli Ambasciatori. In caso di conflitto tra i presenti Termini della Campagna e i Termini degli Ambasciatori in relazione alla Campagna, prevarranno i presenti Termini della Campagna.

Periodo della campagna

4. La Campagna ha inizio il 1 agosto 2026 alle ore 00:00 (ora UTC) e termina alle ore 23:59 (ora UTC) del 31 ottobre 2026, oppure, qualora ciò avvenga prima, nel momento in cui sarà stato assegnato il numero massimo di Premi previsto dalla clausola 17 (il “**Periodo della Campagna**”).
5. I criteri di qualificazione soddisfatti dopo la conclusione del Periodo della Campagna non daranno diritto ad alcun Premio.

Eleggibilità

6. La Campagna è riservata esclusivamente agli Ambasciatori che:
 - a) siano stati approvati dalla Società in qualità di Ambasciatori in conformità con i Termini per gli Ambasciatori;
 - b) siano residenti legali in uno dei Paesi in cui la Campagna è disponibile, ovvero Svezia, Polonia, Italia o Francia;
 - c) siano utenti registrati della piattaforma formativa Braintrade;
 - d) dispongano di un pacchetto formativo idoneo di livello superiore a quello predefinito, che rimanga valido e non sia stato annullato, rimborsato, oggetto di storno, declassato a un livello inferiore o altrimenti invalidato per tutta la durata del periodo della Campagna (di seguito denominato “**Pacchetto attivo**”);
 - e) abbiano presentato domanda o siano stati invitati a partecipare al Programma Ambasciatori e siano stati approvati dalla Società;

- f) superino con esito positivo eventuali verifiche relative all'identità, all'idoneità o alla prevenzione delle frodi ragionevolmente richieste dalla Società ai fini della gestione della Campagna;
 - g) rimangano attivi durante il Periodo della Campagna e continuino a detenere un Pacchetto Attivo al momento della verifica e dell'assegnazione di qualsiasi premio.
- 7. La Società si riserva il diritto di rifiutare qualsiasi Ambasciatore qualora questi non soddisfi i requisiti di idoneità stabiliti nella clausola 6 delle presenti Condizioni della campagna e delle Condizioni per gli Ambasciatori.

Come ottenere l'idoneità

- 8. Fatte salve le presenti Condizioni della Campagna, un Ambasciatore ha diritto a un (1) Premio, secondo quanto previsto dalle Condizioni della Campagna, qualora, durante il Periodo della Campagna:
 - (a) cinque (5) nuovi utenti segnalati si registrino su BrainTrade utilizzando il codice ambasciatore o il link di segnalazione validi dell'ambasciatore; e
 - (b) ciascuno di questi cinque (5) utenti diventi un "Utente segnalato idoneo" ai sensi dei Termini del Programma Ambassador; e
 - (c) al momento in cui la Società verifica il diritto al Premio, tutti e cinque (5) gli Utenti Presentati Idonei continuino a disporre di un Pacchetto Attivo.
- 9. L'Ambasciatore deve essere titolare di un Pacchetto Attivo al momento della convalida del Premio.
- 10. Ciascun Utente Presentato Idoneo può essere attribuito a un solo Ambasciatore. L'attribuzione è determinata esclusivamente in base ai registri della Società, in conformità con i Termini per gli Ambasciatori.
- 11. Ciascun Ambasciatore può ricevere al massimo un (1) Premio durante la Campagna.

Il premio

- 12. Il premio consiste in un (1) Apple iPhone 17 (il "Premio"). Il modello esatto, la capacità di memoria e il colore saranno determinati dalla Società a sua discrezione e sono soggetti a disponibilità.
- 13. Il Premio è personale per l'Ambasciatore idoneo, non è trasferibile, non può essere sostituito né restituito e non è prevista alcuna alternativa in denaro o di altro tipo. Qualora il Premio non fosse più disponibile per motivi indipendenti dalla volontà della Società, quest'ultima potrà sostituirlo con un premio diverso a propria discrezione.
- 14. Il Premio verrà consegnato all'Ambasciatore idoneo all'indirizzo da lui fornito a seguito della convalida positiva. L'Ambasciatore è tenuto a fornire dati di consegna accurati e completi. Eventuali dazi doganali, oneri di importazione o costi simili, ove applicabili, saranno a carico dell'Ambasciatore idoneo.
- 15. Apple Inc. non è sponsor della Campagna, né è in alcun modo affiliata o coinvolta nella stessa.

Numero massimo di premi

- 16. Nell'ambito della Campagna saranno assegnati complessivamente un massimo di venti (20) Premi tra tutti i partecipanti. A scanso di equivoci, si tratta di un unico limite massimo complessivo e non di un limite per ciascun Paese di partecipazione ammissibile.

17. I premi saranno assegnati in base al principio «primo qualificato, primo premiato», determinato dalla data e dall'ora in cui un Ambasciatore soddisfa tutti i requisiti di idoneità e qualificazione previsti dai presenti Termini della Campagna, come registrato dai sistemi della Società. Una volta assegnato il numero massimo di premi, non saranno disponibili ulteriori premi, anche qualora altri Ambasciatori soddisfacessero successivamente i requisiti di qualificazione.

Convalida

18. Prima di assegnare qualsiasi Premio, la Società verificherà, sulla base dei propri registri, che:
- a. l'Ambasciatore sia stato approvato nell'ambito del Programma e rimanga un Utente attivo;
 - b. l'Ambasciatore sia titolare di un Pacchetto attivo;
 - c. i cinque (5) utenti segnalati si siano registrati utilizzando il Codice Ambasciatore o il link di segnalazione dell'Ambasciatore;
 - d. ciascuno dei cinque (5) utenti segnalati abbia superato con esito positivo tutti i controlli relativi all'identità, all'idoneità o alla prevenzione delle frodi ragionevolmente richiesti dalla Società ai fini della gestione della Campagna;
 - e. ciascuno dei cinque (5) utenti segnalati sia titolare di un Pacchetto attivo e che tutti e cinque siano titolari di tali pacchetti contemporaneamente;
 - f. nessuno dei pacchetti in questione sia stato annullato, rimborsato, oggetto di storno, declassato al livello predefinito o altrimenti invalidato; e
 - g. non sia stato già raggiunto il numero massimo di Premi previsto dalla Clausola 16 dei presenti Termini della Campagna.
19. A seguito dell'attivazione del Pacchetto attivo del quinto Utente segnalato idoneo, si applica un periodo di convalida di trenta (30) giorni, durante il quale tutti i pacchetti in questione devono rimanere Pacchetti attivi prima che il Premio venga confermato.
20. Le decisioni della Società in merito all'idoneità, alla convalida e all'assegnazione dei Premi sono definitive, fatti salvi eventuali diritti inderogabili che il partecipante possa vantare ai sensi della normativa applicabile.

Esclusioni e squalifiche

21. Le esclusioni previste dai Termini dell'Ambasciatore si applicano integralmente alla Campagna. In particolare, quanto segue non sarà preso in considerazione ai fini della qualificazione e potrà comportare l'esclusione dalla Campagna:
- a. autopresentazioni, comprese le registrazioni effettuate dall'Ambasciatore utilizzando i propri dati o quelli di una persona a lui collegata;
 - b. account duplicati o multipli creati dalla stessa persona;
 - c. registrazioni o segnalazioni fraudolente, sospette o manipolate;
 - d. segnalazioni effettuate utilizzando informazioni false, incomplete o fuorvianti;
 - e. utenti che non superano i controlli di identità, idoneità o verifica effettuati dalla Società;
 - f. utenti il cui pacchetto formativo idoneo sia stato annullato, rimborsato, oggetto di uno storno di addebito, declassato al di sotto del livello di qualificazione o comunque non idoneo;

- g. Ambasciatori che non mantengano un Pacchetto Attivo idoneo per tutta la durata del Periodo della Campagna, laddove richiesto ai sensi dei presenti Termini della Campagna;
 - h. Qualsiasi comportamento che, secondo il ragionevole giudizio della Società, sia posto in essere in malafede o principalmente allo scopo di ottenere un Premio senza partecipare o sostenere in modo genuino gli obiettivi legittimi del Programma Ambasciatori o della Campagna, compreso qualsiasi tentativo di eludere i presenti Termini della Campagna o di soddisfare artificialmente i criteri di qualificazione; e
 - i. qualsiasi altra attività che la Società, agendo in modo ragionevole, ritenga abusiva, fraudolenta o contraria allo scopo o allo spirito della Campagna.
22. La Società si riserva il diritto di trattenere, revocare o richiedere la restituzione di qualsiasi Premio (o del suo valore) e/o di squalificare qualsiasi Ambasciatore o Utente segnalato idoneo, qualora ritenga ragionevolmente che si sia verificato un abuso, una frode o una violazione dei presenti Termini della Campagna o dei Termini per gli Ambasciatori.

Carattere educativo della campagna

23. BrainTrade fornisce esclusivamente servizi formativi. La presente Campagna è finalizzata esclusivamente alla promozione dei prodotti e dei servizi formativi di BrainTrade. Nessuna disposizione contenuta nei presenti Termini della Campagna o nella Campagna stessa costituisce, né deve essere interpretata come, consulenza in materia di investimenti, raccomandazioni di investimento, promozione di prodotti finanziari, servizi finanziari o qualsiasi altro servizio di investimento o finanziario soggetto a regolamentazione.

Tasse

24. L'Ambasciatore idoneo è l'unico responsabile di eventuali obblighi fiscali personali o simili derivanti dal ricevimento del Premio ai sensi delle leggi a lui applicabili.

Dati personali

25. I dati personali forniti nell'ambito della Campagna saranno trattati dalla Società in conformità con la propria [Informativa sulla privacy](#), disponibile sul sito web. La Società non renderà pubblica l'identità dei vincitori dei premi senza il loro previo consenso.

Responsabilità

26. La Società non sarà responsabile per eventuali perdite o danni indiretti, incidentali, speciali o consequenziali, né per eventuali perdite derivanti da malfunzionamenti tecnici, interruzioni o errori che interessino il Sito web, la Campagna o qualsiasi sistema o servizio di terzi, ritardi nella consegna di qualsiasi Premio causati da terzi, o atti od omissioni di fornitori di servizi terzi, nella misura massima consentita dalla legge applicabile.

Generali

27. La Società si riserva il diritto di modificare i presenti Termini della Campagna, oppure di sospendere o terminare la Campagna, in qualsiasi momento previa notifica. Eventuali modifiche non avranno alcun effetto sui Premi già convalidati alla data della modifica.
28. Qualora una qualsiasi disposizione dei presenti Termini della Campagna fosse ritenuta non valida o inapplicabile, le restanti disposizioni rimarranno pienamente valide ed efficaci.

L'eventuale mancata applicazione di una disposizione da parte della Società non costituirà una rinuncia alla stessa.

29. I presenti Termini della Campagna possono essere resi disponibili in altre lingue per comodità. In caso di incongruenze, prevarrà in ogni caso la versione inglese.
30. I presenti Termini della Campagna sono regolati dalle leggi della Repubblica delle Seychelles e qualsiasi controversia derivante da o relativa alla Campagna sarà soggetta alla giurisdizione esclusiva dei tribunali della Repubblica delle Seychelles.

Luglio 2026