

Program Ambasadorów BrainTrade

Warunki i Zasady

Wprowadzenie

1. Serwis Braintrade (www.thebraintrade.com) („BrainTrade” lub „Strona internetowa”) jest prowadzony przez BT Nexus Limited („Spółka”, „my”, „nas” lub „nasz”). Wszystkie treści i usługi udostępniane przez Spółkę służą wyłącznie celom edukacyjnym i ogólnym celom marketingowym i nie stanowią porady inwestycyjnej.
2. Niniejsze warunki (zwane dalej „**Warunkami programu ambasadorskiego**”) regulują funkcjonowanie programu ambasadorskiego BrainTrade (zwanego dalej „**Programem**”) – programu typu „**poleć znajomego**”, w ramach którego uprawnieni użytkownicy Spółki, którzy zostali zatwierdzeni jako ambasadorzy (zwani dalej „**Ambasadorami**”), mogą polecać nowych użytkowników serwisowi BrainTrade i otrzymywać określone nagrody zgodnie z niniejszymi Warunkami programu ambasadorskiego.
3. Składając wniosek o przyjęcie w roli Ambasadora (w tym poprzez kliknięcie przycisku „Zostań Ambasadorem” na Stronie internetowej), przyjmując zaproszenie do udziału w Programie lub uczestnicząc w Programie w jakikolwiek inny sposób, potwierdzasz, że zapoznałeś się z niniejszymi Warunkami dla Ambasadorów, zrozumiałeś je i zgadzasz się na ich prawnie wiążący charakter, a także na [Zasady i Warunki](#) i [Polityka Prywatności](#) które mają zastosowanie dodatkowo do niniejszych Warunków programu Ambasador.
4. Program działa w trybie ciągłym. Spółka może od czasu do czasu oferować Ambasadorom dodatkowe kampanie ograniczone czasowo (takie jak promocje z nagrodami), które będą podlegać odrębnym, szczegółowym warunkom, stanowiącym uzupełnienie niniejszych Warunków programu ambasadorskiego.

Definicje

5. W niniejszych Warunkach programu Ambassador obowiązują następujące definicje:
 - a) „**Aktywny użytkownik**” oznacza użytkownika korzystającego z usług Spółki, który przeszedł przeprowadzone przez Spółkę kontrole tożsamości, uprawnień i weryfikacyjne oraz który posiada aktywny pakiet;
 - b) „**Aktywny pakiet**” oznacza płatny pakiet BrainTrade powyżej poziomu domyślnego, który pozostaje ważny i nie został anulowany, nie podlegał zwrotowi kosztów, nie został obciążony zwrotem, nie został obniżony do niższego poziomu ani w inny sposób unieważniony;
 - c) „**Kod ambasadora**” oznacza unikalny kod polecający przypisany zatwierdzonemu ambasadorowi, który odpowiada numerowi identyfikacyjnemu użytkownika BrainTrade tego ambasadora i zawiera jego osobisty link polecający;
 - d) „**Kwalifikujący się użytkownik polecony**” oznacza nowego użytkownika, który rejestruje się w serwisie BrainTrade przy użyciu ważnego kodu ambasadorskiego i który spełnia wszystkie warunki określone w niniejszych Warunkach programu ambasadorskiego.

Rynki uczestniczące i kryteria kwalifikacyjne dla ambasadorów

6. Program jest dostępny wyłącznie dla mieszkańców określonych krajów, o których poinformowała Spółka. Mieszkańcy innych jurysdykcji oraz jurysdykcji, w których Program nie jest dostępny i/lub niedozwolony, nie mogą w nim uczestniczyć.
7. Aby kwalifikować się do pełnienia funkcji Ambasadora oraz zachować ten status, dana osoba musi przez cały czas:

- a) być aktywnym użytkownikiem Spółki;
 - b) mieć ukończone co najmniej 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiadać aktywny pakiet edukacyjny powyżej poziomu domyślnego;
 - d) złożyć wniosek o przystąpienie do Programu lub otrzymać zaproszenie do udziału w nim;
 - e) zostać poddanym wewnętrznej weryfikacji i kontroli przez Spółkę;
 - f) pomyślnie przejść wszelkie kontrole tożsamości, kwalifikowalności lub zapobiegania oszustwom, uzasadnione przez Spółkę; oraz
 - g) pozostać aktywnym użytkownikiem przez cały okres uczestnictwa w Programie.
8. Aktywni użytkownicy, którzy nie spełniają kryteriów określonych w niniejszych Warunkach programu ambasadorskiego, nie mogą uczestniczyć w programie w charakterze ambasadorów.
9. Spółka zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do odrzucenia każdego wniosku o udział w Programie, w tym w przypadku, gdy wnioskodawca nie zostanie uznany za uprawnionego, gdy pojawią się jakiegokolwiek wątpliwości lub gdy wnioskodawca nie spełnia wymogów kwalifikacyjnych.

Wniosek, zatwierdzenie i kod ambasadora

10. Użytkownik może zgłosić chęć przystąpienia do Programu, wypełniając formularz zgłoszeniowy dla ambasadorów dostępny na Stronie internetowej lub przyjmując zaproszenie do udziału w Programie. Złożenie zgłoszenia nie gwarantuje przyjęcia do Programu.
11. Po zatwierdzeniu wniosku przedstawiciel Firmy skontaktuje się z Ambasadorem w celu wyjaśnienia zasad Programu, a Ambasador otrzyma swój Kod Ambasadora oraz osobisty link polecający.
12. Kod ambasadora jest przypisany wyłącznie do danego ambasadora i nie podlega przeniesieniu. Ambasador ponosi odpowiedzialność za korzystanie ze swojego kodu ambasadora i linku polecającego.

Kwalifikujący się użytkownik polecony

13. Ambasadorzy mogą udostępniać swój kod ambasadorski oraz link polecający innym osobom, aby mogły one zarejestrować się w serwisie BrainTrade.
14. Nowy użytkownik zostanie uznany za kwalifikującego się użytkownika poleconego przez ambasadora tylko wtedy, gdy spełnione zostaną wszystkie poniższe warunki:
- a) użytkownik rejestruje się w serwisie BrainTrade po raz pierwszy, korzystając z ważnego kodu ambasadorskiego lub linku polecającego ambasadora, i nie był wcześniej zarejestrowany (bezpośrednio ani pośrednio) w Spółce;
 - b) użytkownik pomyślnie przeszedł wszelkie kontrole tożsamości, kwalifikowalności lub zapobiegania oszustwom, których przeprowadzenie jest uzasadnione przez Spółkę;
 - c) użytkownik nabywa pakiet szkoleniowy i korzysta z usług świadczonych przez Spółkę; oraz
 - d) użytkownik wykupił i utrzymuje aktywny pakiet.
15. Aby uniknąć niejasności, użytkownik, który rejestruje się przy użyciu kodu ambasadora, ale nie wykupi i nie utrzyma aktywnego pakietu, nie jest uznawany za kwalifikującego się użytkownika poleconego do celów uzyskania jakiejkolwiek nagrody.
16. Wszystkie nagrody w ramach Programu dotyczą wyłącznie zakupu pakietów edukacyjnych BrainTrade przez uprawnionych użytkowników poleconych.

17. Przypisanie kwalifikującego się użytkownika poleconego ustala się wyłącznie na podstawie danych firmy. Kod ambasadora musi zostać użyty w momencie rejestracji kwalifikującego się użytkownika poleconego. W przypadku gdy więcej niż jeden ambasador zgłasza to samo polecenie, decydujące znaczenie ma pierwsze prawidłowe przypisanie zarejestrowane w systemach spółki.

Ambassador Rewards

18. Z zastrzeżeniem niniejszych Warunków programu ambasadorskiego oraz potwierdzenia spełnienia warunków kwalifikacyjnych przez Spółkę, ambasador ma prawo do następujących nagród:
- a) przedłużenie okresu ważności aktualnego pakietu Ambasadora o jeden (1) tydzień za każdego kwalifikującego się poleconego użytkownika;
 - b) podwyższenie poziomu pakietu Ambasadora, w tym zwiększenie miesięcznego limitu zapytań do sztucznej inteligencji, po osiągnięciu liczby pięciu (5) kwalifikujących się poleconych użytkowników;
 - c) ekskluzywne zaproszenia na webinaria, wydarzenia na żywo i podobne sesje po osiągnięciu liczby większej niż jeden (1) kwalifikujący się polecony użytkownik; oraz
 - d) uprawnienie do udziału w przyszłych kampaniach oferowanych przez Spółkę ambasadorom, z zastrzeżeniem w każdym przypadku obowiązujących warunków danej kampanii.
19. Nagrody są przyznawane wyłącznie po zatwierdzeniu przez Spółkę zgodnie z punktem 26, a następnie zostaną przebrane na konto Ambasadora.
20. Nagrody przysługują wyłącznie danemu Ambasadorowi, nie podlegają przeniesieniu, nie można ich wymienić i nie mają wartości pieniężnej ani ekwiwalentu pieniężnego.
21. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany nagród oferowanych w ramach Programu lub do zastąpienia dowolnej nagrody nagrodą o takiej samej lub wyższej wartości poprzez aktualizację niniejszych Warunków programu ambasadorskiego lub odpowiedniej sekcji Strony internetowej.

Postępowanie ambasadora

22. Uczestnicząc w Programie, Ambasador musi:
- a) udostępniać swój Kod Ambasadora w sposób uczciwy i wyłącznie osobom ze swojego osobistego kręgu kontaktów oraz powstrzymywać się od wszelkich form niechcianej komunikacji masowej (spamu), płatnych reklam wykorzystujących markę Spółki lub praktyk wprowadzających w błąd;
 - b) nie przedstawiać w sposób wprowadzający w błąd firmy BrainTrade, jej usług ani Programu;
 - c) przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów dotyczących marketingu, ochrony konsumentów i ochrony danych, w każdym z odpowiednich krajów; oraz
 - d) nie udzielać żadnych porad, w tym porad inwestycyjnych, finansowych ani osobistych, nie przedstawiać się jako osoby działające w imieniu spółki ani w inny sposób nie angażować się w żadną działalność wymagającą upoważnienia.
23. Ambasadorzy działają we własnym imieniu. Żadne z postanowień niniejszych Warunków dla ambasadorów nie tworzy stosunku pracy, stosunku agencyjnego, spółki ani podobnego stosunku między ambasadorem a Spółką, a ambasador nie jest uprawniony do działania w imieniu Spółki ani do zaciągania w jej imieniu jakichkolwiek zobowiązań.

Wyłączenia i nieważne polecenia

24. Poniższe działania nie będą brane pod uwagę przy przyznawaniu jakichkolwiek nagród i mogą skutkować wykluczeniem z Programu:

- a) samodzielne polecenia, w tym rejestracje dokonane przez Ambasadora przy użyciu danych własnych lub osób powiązanych;
 - b) podwójne konta;
 - c) rejestracje fałszywe, budzące podejrzenia lub zmanipulowane;
 - d) polecenia utworzone przy użyciu fałszywych, niekompletnych lub wprowadzających w błąd informacji;
 - e) użytkownicy, którzy nie przeszli pomyślnie żadnych kontroli tożsamości, kwalifikowalności lub kontroli mających na celu zapobieganie oszustwom, wymaganych w uzasadniony sposób przez Spółkę;
 - f) użytkownicy, których pakiet został anulowany, zwrócony, obciążony zwrotem, obniżony do poziomu domyślnego lub w inny sposób unieważniony;
 - g) Ambasadory, którzy nie pozostają aktywnymi użytkownikami w trakcie udziału w Programie;
 - h) wszelkie zachowania, które w uzasadnionej opinii Spółki są podejmowane w złej wierze lub głównie w celu uzyskania korzyści przyznawanych w ramach Programu bez rzeczywistego uczestnictwa w Programie Ambadorskim lub jakiejkolwiek kampanii ani wspierania ich uzasadnionych celów, w tym wszelkie próby obejścia niniejszych Warunków Programu Ambadorskiego lub sztucznego spełnienia kryteriów kwalifikacyjnych; oraz
 - i) wszelkie inne działania, które Spółka, działając w sposób rozsądny, uznaje za nadużycie, oszustwo lub sprzeczne z celem Programu.
25. Spółka zastrzega sobie prawo do wstrzymania, cofnięcia lub odzyskania dowolnej nagrody, do dyskwalifikacji dowolnego Ambadora lub poleconego użytkownika oraz do zawieszenia lub zakończenia udziału dowolnego Ambadora w Programie w przypadku nadużyć, oszustw, nieprzestrzegania lub naruszenia niniejszych Warunków programu ambadorskiego oraz Ogólnych warunków.

Zatwierdzenie

26. Wszystkie nagrody podlegają uprzedniej weryfikacji przez Spółkę. Przed przyznaniem jakiejkolwiek nagrody Spółka sprawdzi, na podstawie własnych danych, czy Ambador został zatwierdzony i pozostaje aktywnym użytkownikiem posiadającym aktywny pakiet, czy odpowiedni kwalifikujący się użytkownicy polecony spełniają niniejsze Warunki dla Ambadorów i/lub wszelkie inne warunki kampanii oraz czy nie mają zastosowania żadne wyłączenia.

Dane osobowe

27. Dane osobowe przekazane w związku z Programem będą przetwarzane przez Spółkę zgodnie z jej [Polityką Prywatności](#), dostępne na stronie internetowej.
28. Polecenia mają miejsce, gdy osoba polecana rejestruje się bezpośrednio poprzez link polecający Ambadora lub samodzielnie wpisuje kod Ambadora.

Okres obowiązywania, zmiany i wypowiedzenie

29. Spółka może wprowadzać zmiany do niniejszych Warunków programu ambadorskiego oraz zawiesić lub zakończyć Program w całości lub w części w dowolnym momencie po uprzednim powiadomieniu. Wszelkie zmiany nie będą miały wpływu na nagrody już zatwierdzone w dniu wprowadzenia zmiany.
30. Ambador może w dowolnym momencie wycofać się z Programu, powiadamiając o tym Spółkę za pośrednictwem danych kontaktowych podanych na Stronie internetowej.

Odpowiedzialność

31. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty lub szkody pośrednie, uboczne, szczególne lub wynikowe, ani za straty wynikające z awarii technicznych, przerw w działaniu lub błędów mających wpływ na Witrynę, Program lub jakiegokolwiek systemy lub usługi stron trzecich, opóźnienia w dostarczeniu jakiegokolwiek nagrody spowodowane przez strony trzecie, ani za działania lub zaniechania jakichkolwiek zewnętrznych dostawców usług, w najszerszym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo.

Ogólne informacje

32. BrainTrade świadczy wyłącznie usługi edukacyjne. Żadne postanowienie Programu ani niniejszych Warunków programu ambasadorskiego nie stanowi porady inwestycyjnej ani finansowej, ani też oferty, zaproszenia lub zachęty do kupna, sprzedaży lub obrotu jakimkolwiek instrumentem finansowym.
33. Ambasadorzy ponoszą wyłączną odpowiedzialność za wszelkie zobowiązania podatkowe lub podobne wynikające z nagród otrzymanych w ramach Programu.
34. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszych Warunków programu ambasadorskiego zostanie uznane za nieważne lub niewykonalne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy w pełnym zakresie. Brak egzekwowania przez Spółkę którejkolwiek z postanowień nie stanowi zrzeczenia się tego postanowienia.
35. Niniejsze Warunki programu ambasadorskiego mogą być udostępniane w innych językach dla wygody użytkowników. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności wersja angielska ma zawsze pierwszeństwo.
36. Niniejsze Warunki programu ambasadorskiego podlegają prawu Republiki Seszeli, a wszelkie spory wynikające z Programu lub z nim związane podlegają wyłącznej jurysdykcji sądów Republiki Seszeli.

Lipiec 2026