

Program lojalnościowy BrainTrade „iPhone 17” – poleć znajomego

Warunki i Zasady

Wprowadzenie

1. Organizatorem tej kampanii jest firma Braintrade (www.thebraintrade.com) (**“BrainTrade”** albo **“Strona internetowa”**), strona internetowa prowadzona przez BT Nexus Limited (**“Spółka”**, **“my”**, **“nas”** lub **“nasz”**). Wszelkie treści i usługi udostępniane przez Spółkę służą wyłącznie celom edukacyjnym i ogólnym celom marketingowym i nie stanowią porad inwestycyjnych, finansowych, prawnych ani podatkowych.
2. Niniejsze warunki (**“Warunki kampanii”**) regulują czasowo ograniczoną kampanię poleceń „iPhone 17” (**“Kampania”**) oferowane zatwierdzonym ambasadorom w ramach programu BrainTrade Ambassadors Program (**“Program”**). Niniejsze Warunki kampanii mają zastosowanie jako uzupełnienie [Warunków Programu Ambasadorów BrainTrade](#) (**“Warunki dotyczące Ambasadorów”**) i [Warunki i Zasady](#) zgodnie z informacjami dostępnymi na Stronie internetowej. Terminy pisane wielką literą, które zostały użyte, ale nie zostały zdefiniowane w niniejszych Warunkach kampanii, mają znaczenie nadane im w Warunkach programu ambasadorskiego.
3. Biorąc udział w Kampanii, bezwarunkowo potwierdzasz, że zapoznałeś się z niniejszymi Warunkami Kampanii oraz Warunkami programu ambasadorskiego, zrozumiałeś je i zgadzasz się na ich prawnie wiążący charakter. W przypadku jakichkolwiek sprzeczności między niniejszymi Warunkami Kampanii a Warunkami programu ambasadorskiego w odniesieniu do Kampanii, pierwszeństwo mają niniejsze Warunki Kampanii.

Czas trwania kampanii

4. Kampania rozpoczyna się 1 sierpnia 2026 r. o godz. 00:00 (czasu UTC) i kończy się 31 października 2026 r. o godz. 23:59 (czasu UTC) lub – jeśli nastąpi to wcześniej – w momencie przyznania maksymalnej liczby nagród określonej w punkcie 17 (**“Czas trwania kampanii”**).
5. Spełnienie kryteriów kwalifikacyjnych po zakończeniu Okresu trwania kampanii nie uprawnia do otrzymania Nagrody.

Kryteria kwalifikacyjne

6. W kampanii mogą brać udział wyłącznie ambasadorzy, którzy:
 - a) zostali zatwierdzeni przez Spółkę jako Ambasadorzy zgodnie z Warunkami programu ambasadorskiego;
 - b) mieszkają legalnie w jednym z krajów, w których kampania jest dostępna, tj. w Szwecji, Polsce, we Włoszech lub we Francji;
 - c) są zarejestrowanymi użytkownikami platformy edukacyjnej Braintrade;
 - d) posiadać kwalifikujący się pakiet edukacyjny powyżej poziomu domyślnego, który pozostaje ważny i nie został anulowany, nie podlegał zwrotowi, nie został obciążony zwrotem, nie został obniżony do niższego poziomu ani w inny sposób unieważniony w całym okresie trwania kampanii (zwany dalej **„Aktywnym Pakietem”**);
 - e) złożyli wniosek o udział w Programie Ambasadorskim lub zostali zaproszeni do udziału w nim i zostali zatwierdzeni przez Spółkę;

- f) pozytywnie przejść wszelkie kontrole tożsamości, uprawnień lub kontrole mające na celu zapobieganie oszustwom, których przeprowadzenie jest uzasadnione i wymagane przez Spółkę w celu realizacji Kampanii;
 - g) pozostać aktywnym użytkownikiem w okresie trwania kampanii oraz nadal posiadać pakiet aktywny w momencie weryfikacji i przyznania jakiegokolwiek nagrody.
7. Spółka zastrzega sobie prawo do odrzucenia kandydatury każdego Ambasadora, który nie spełnia wymogów kwalifikacyjnych określonych w punkcie 6 niniejszych Warunków kampanii oraz Warunków dotyczących Ambasadorów.

Jak się zakwalifikować

8. Zgodnie z niniejszymi Warunkami kampanii ambasador kwalifikuje się do otrzymania jednej (1) nagrody, pod warunkiem spełnienia warunków kampanii, jeżeli w okresie trwania kampanii:
- (a) pięciu (5) nowych użytkowników poleconych zarejestruje się w serwisie BrainTrade, korzystając z ważnego kodu ambasadorskiego lub linku polecającego ambasadora; oraz
 - (b) każdy z tych pięciu (5) użytkowników stanie się uprawnionym użytkownikiem poleconym zgodnie z Warunkami programu ambasadorskiego; oraz
 - (c) w momencie, gdy Spółka weryfikuje uprawnienie do otrzymania Nagrody, wszyscy pięciu (5) kwalifikujących się poleconych użytkowników nadal posiada aktywny pakiet.
9. W momencie potwierdzenia nagrody ambasador musi sam posiadać pakiet Aktywny.
10. Każdy kwalifikujący się użytkownik polecony może zostać przypisany wyłącznie do jednego ambasadora. Przypisanie to ustala się wyłącznie na podstawie dokumentacji Spółki, zgodnie z Warunkami programu ambasadorskiego.
11. Każdy Ambasador może otrzymać maksymalnie jedną (1) nagrodę w trakcie trwania kampanii.

Nagroda

12. Nagrodą jest jeden (1) telefon Apple iPhone 17 („**Nagroda**”). Dokładny model, pojemność pamięci i kolor zostaną określone przez Spółkę według jej uznania i zależą od dostępności.
13. Nagroda przysługuje wyłącznie kwalifikującemu się Ambasadorowi, jest nieprzenoszalna, nie podlega wymianie ani zwrotowi, a także nie można jej wymienić na gotówkę ani żadną inną alternatywę. Jeśli nagroda stanie się niedostępna z przyczyn niezależnych od Spółki, Spółka może według własnego uznania zastąpić ją inną nagrodą.
14. Nagroda zostanie dostarczona kwalifikującemu się Ambasadorowi na adres podany przez niego po pomyślnym zweryfikowaniu zgłoszenia. Ambasador jest odpowiedzialny za podanie dokładnych i kompletnych danych dotyczących dostawy. Wszelkie opłaty celne, opłaty importowe lub podobne koszty, o ile mają zastosowanie, ponosi kwalifikujący się Ambasador.
15. Firma Apple Inc. nie jest sponsorem tej kampanii ani w żaden inny sposób nie jest z nią powiązana ani nie bierze w niej udziału.

Maksymalna liczba nagród

16. W ramach kampanii zostanie przyznanych łącznie maksymalnie dwadzieścia (20) nagród dla wszystkich uczestników łącznie. Dla uniknięcia wątpliwości zaznacza się, że jest to jeden ogólny limit, a nie limit dla poszczególnych krajów uprawnionych do udziału.

17. Nagrody będą przyznawane na zasadzie „kto pierwszy się zakwalifikuje, ten pierwszy otrzyma nagrodę”, zgodnie z datą i godziną spełnienia przez Ambasadora wszystkich wymogów kwalifikacyjnych określonych w niniejszym Regulaminie kampanii, zarejestrowanych w systemach Spółki. Po przyznaniu maksymalnej liczby nagród kolejne nagrody nie będą już dostępne, nawet jeśli kolejni Ambasadory spełnią później wymogi kwalifikacyjne.

Zatwierdzenie

18. Przed przyznaniem jakiegokolwiek nagrody Spółka sprawdzi, na podstawie własnych danych, czy:
- a. ambasador został zatwierdzony w ramach programu i nadal jest aktywnym użytkownikiem;
 - b. ambasador posiada pakiet aktywny;
 - c. pięciu (5) poleconych użytkowników zarejestrowanych przy użyciu Kodu Ambasadora lub linku polecającego Ambasadora;
 - d. pięciu (5) poleconych użytkowników, którzy zarejestrowali się przy użyciu kodu ambadorskiego lub linku polecającego ambasadora;
 - e. każdy z pięciu (5) poleconych użytkowników posiada aktywny pakiet, a wszyscy pięciu posiadają takie pakiety w tym samym czasie;
 - f. żaden z odpowiednich pakietów nie został anulowany, nie podlegał zwrotowi kosztów, nie został obciążony zwrotem, nie został obniżony do poziomu domyślnego ani w inny sposób unieważniony; oraz
 - g. nie została jeszcze osiągnięta maksymalna liczba nagród określona w punkcie 16 niniejszych Warunków kampanii.
19. Po aktywacji aktywnego pakietu piątego kwalifikującego się poleconego użytkownika obowiązuje trzydziestodniowy (30) okres weryfikacyjny, w trakcie którego wszystkie odpowiednie pakiety muszą pozostać aktywnymi pakietami, zanim nagroda zostanie potwierdzona.
20. Decyzje Spółki dotyczące kwalifikacji, weryfikacji i przyznania nagród są ostateczne, z zastrzeżeniem wszelkich praw uczestnika, których nie można się zrzec na mocy obowiązującego prawa.

Wyłączenia i dyskwalifikacja

21. Wyłączenia określone w Warunkach programu Ambassador mają pełne zastosowanie do Kampanii. W szczególności następujące sytuacje nie będą brane pod uwagę przy kwalifikacji i mogą skutkować wykluczeniem z Kampanii:
- a. zgłoszenia własne, w tym rejestracje dokonane przez Ambasadora przy użyciu danych własnych lub danych osoby powiązanej;
 - b. duplikaty lub wiele kont utworzonych przez tę samą osobę;
 - c. fałszywe, budzące podejrzenia lub sfalszowane rejestracje lub polecenia;
 - d. skierowania sporządzone na podstawie fałszywych, niekompletnych lub wprowadzających w błąd informacji;
 - e. użytkownicy, którzy nie przeszli pomyślnie przeprowadzonych przez Spółkę kontroli tożsamości, uprawnień lub weryfikacji;
 - f. użytkownicy, których kwalifikujący się pakiet edukacyjny został anulowany, za który otrzymali zwrot kosztów, który stał się przedmiotem obciążenia zwrotnego, którego

poziom został obniżony poniżej poziomu kwalifikującego lub który w inny sposób przestał spełniać warunki kwalifikacji;

- g. Ambasadorzy, którzy nie utrzymają kwalifikującego się pakietu aktywnego przez cały okres trwania kampanii, o ile jest to wymagane na mocy niniejszych warunków kampanii;
 - h. Wszelkie działania, które – w uzasadnionej opinii Spółki – są podejmowane w złej wierze lub głównie w celu uzyskania Nagrody bez rzeczywistego udziału w Programie Ambadorskim lub Kampanii ani bez wspierania ich uzasadnionych celów, w tym wszelkie próby obejścia niniejszych Warunków Kampanii lub sztucznego spełnienia kryteriów kwalifikacyjnych; oraz
 - i. wszelkie inne działania, które Spółka, kierując się rozsądkiem, uzna za nadużycie, oszustwo lub sprzeczne z celem lub duchem Kampanii.
22. Spółka zastrzega sobie prawo do wstrzymania, cofnięcia lub odzyskania dowolnej Nagrody (lub jej wartości) oraz/lub do dyskwalifikacji dowolnego Ambasadora lub Kwalifikującego się Użytkownika Poleconego, jeżeli w sposób uzasadniony stwierdzi, że doszło do nadużycia, oszustwa lub naruszenia niniejszych Warunków Kampanii lub Warunków Programu Ambadorskiego.

Edukacyjny charakter kampanii

23. BrainTrade świadczy wyłącznie usługi edukacyjne. Niniejsza kampania ma na celu wyłącznie promocję produktów i usług edukacyjnych BrainTrade. Żadne postanowienie niniejszych Warunków kampanii ani sama kampania nie stanowią ani nie powinny być interpretowane jako porady inwestycyjne, rekomendacje inwestycyjne, promocja produktów finansowych, usługi finansowe ani żadne inne regulowane usługi inwestycyjne lub finansowe.

Podatki

24. Ambasador, który spełnił warunki udziału, ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie zobowiązania podatkowe lub podobne wynikające z otrzymania nagrody zgodnie z przepisami prawa, które mają do niego zastosowanie.

Dane osobowe

25. Dane osobowe przekazane w związku z Kampanią będą przetwarzane przez Spółkę zgodnie z jej [Polityką Prywatności](#), dostępne na stronie internetowej. Spółka nie ujawni tożsamości laureatów nagród bez ich uprzedniej zgody.

Odpowiedzialność

26. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty lub szkody pośrednie, uboczne, szczególne lub wynikowe, ani za straty wynikające z awarii technicznych, przerw w działaniu lub błędów mających wpływ na Witrynę, Kampanię lub jakiegokolwiek systemy lub usługi stron trzecich, opóźnienia w dostarczeniu jakiegokolwiek Nagrody spowodowane przez strony trzecie, ani za działania lub zaniechania jakichkolwiek zewnętrznych dostawców usług, w najszerszym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo.

Ogólne informacje

27. Spółka może w dowolnym momencie, po uprzednim powiadomieniu, zmienić niniejsze Warunki kampanii lub zawiesić lub zakończyć kampanię. Wszelkie zmiany nie będą miały wpływu na nagrody już zatwierdzone w dniu wprowadzenia zmiany.
28. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszych Warunków kampanii zostanie uznane za nieważne lub niewykonalne, pozostałe postanowienia zachowują pełną moc obowiązującą. Brak egzekwowania przez Spółkę którejkolwiek z postanowień nie stanowi zrzeczenia się tego postanowienia.
29. Niniejsze Warunki kampanii mogą być udostępniane w innych językach dla wygody użytkowników. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności wersja angielska ma zawsze pierwszeństwo.
30. Niniejsze Warunki kampanii podlegają prawu Republiki Seszeli, a wszelkie spory wynikające z kampanii lub z nią związane podlegają wyłącznej jurysdykcji sądów Republiki Seszeli.

Lipiec 2026