

BrainTrade Ambassadorsprogram

Villkor och bestämmelser

Introduktion

1. Braintrade (www.thebraintrade.com) ("**BrainTrade**" eller "**Webbplatsen**") drivs av BT Nexus Limited ("**Företaget**", "**vi**", "**oss**" eller "**vår**"). Allt innehåll och alla tjänster som tillhandahålls av företaget är endast avsedda för utbildnings- och allmänna marknadsföringsändamål och utgör inte investeringsrådgivning.
2. De nuvarande villkoren ("**Ambassadorsvillkoren**") styr BrainTrade Ambassadors Program ("**Programmet**"), ett 'hänvisa en vän' program där berättigade användare av företaget som har godkänts som ambassadörer (var och en en "**ambassadör**") kan hänvisa nya användare till BrainTrade och få vissa belöningar i enlighet med dessa ambassadörsvillkor.
3. Genom att ansöka om att bli ambassadör (inklusive genom att klicka på "Bli ambassadör" på webbplatsen), genom att acceptera en inbjudan att gå med i programmet, eller genom att på annat sätt delta i programmet, bekräftar du att du har läst, förstått och accepterar att vara juridiskt bunden av dessa ambassadörsvillkor, samt av de [villkor](#) och [integritetspolicy](#) som gäller utöver dessa ambassadörsvillkor.
4. Programmet är kontinuerligt verksamt. Företaget kan då och då erbjuda ytterligare tidsbegränsade kampanjer till ambassadörer (såsom priskampanjer), vilka styrs av separata, specifika villkor utöver dessa ambassadörsvillkor.

Definitioner

5. I dessa ambassadörstermer gäller följande definitioner:
 - a) "**Aktiv användare**" betyder en användare av företagets tjänster som har klarat företagets identitets-, behörighets- och verifieringskontroller och som innehar ett aktivt paket;
 - b) "**Aktivt paket**" betyder ett betalt BrainTrade-paket över standardnivån som fortfarande är giltigt och inte har avbrutits, återbetalats, debiterats, nedgraderats till en lägre nivå eller på annat sätt ogiltiggjorts;
 - c) "**Ambassadorskod**" betyder den unika hänvisningskod som tilldelas en godkänd ambassadör, vilken motsvarar ambassadörens BrainTrade-användaridentifieringsnummer och inkluderar ambassadörens personliga hänvisningslänk;
 - d) "**Berättigad rekommenderad användare**" betyder en ny användare som registrerar sig hos BrainTrade med en giltig ambassadörskod och som uppfyller alla villkor som anges i dessa ambassadörsvillkor.

Deltagande marknader och ambassadörsbehörighet

6. Programmet är endast tillgängligt för invånare i specifika länder enligt företagets meddelar. Invånare i andra jurisdiktioner, och i alla jurisdiktioner där programmet skulle vara otillgängligt och/eller inte tillåtet, är inte berättigade att delta.
7. För att vara berättigad att bli och förbli ambassadör måste man hela tiden ha:
 - a) vara en aktiv användare av företaget;
 - b) vara minst 18 år gammal och ha full rättslig kapacitet;
 - c) hålla ett utbildningsaktivt paket över standardnivån;
 - d) har ansökt om att gå med i programmet eller blivit inbjudna att delta i det;

- e) har granskats och verifierats internt av företaget;
 - f) har framgångsrikt slutfört alla identitets-, behörighets- eller bedrägeriförebyggande kontroller som rimligen krävs av Företaget; och
 - g) förblir en aktiv användare under hela sitt deltagande i programmet.
8. Aktiva användare som inte uppfyller kriterierna i dessa ambassadörsvillkor är inte berättigade att delta som ambassadörer.
9. Företaget förbehåller sig rätten att, efter eget gottfinnande, avslå alla ansökningar till programmet, även där sökanden inte anses legitim, där det finns oro eller om sökanden inte uppfyller behörighetskraven.

Ansökning, godkännande och ambassadörskod

10. En användare kan ansöka om medlemskap i programmet genom att skicka in ambassadörsformuläret på webbplatsen eller genom att acceptera en inbjudan att delta i programmet. Inlämning av en ansökan garanterar inte antagning till programmet.
11. Efter godkännande kommer en representant från företaget att kontakta ambassadören för att förklara programmet och ambassadören kommer att få sin ambassadörskod och personliga hänvisningslänk.
12. Ambassadörskoden är personlig för ambassadören och kan inte överföras. Ambassadören ansvarar för användningen av deras ambassadörskod och hänvisningslänk.

Berättigad rekommenderad användare

13. Ambassadörer kan dela sin ambassadörskod och hänvisningslänk med andra så att de kan registrera sig hos BrainTrade.
14. En ny användare räknas som en Berättigad Rekommenderad Användare till en ambassadör endast när alla följande villkor är uppfyllda:
- a) användaren registrerar sig hos BrainTrade för första gången med ambassadörens giltiga ambassadörskod eller hänvisningslänk, och har inte tidigare registrerat sig (direkt eller indirekt) hos företaget;
 - b) användaren har framgångsrikt slutfört alla identitets-, behörighets- eller bedrägeriförebyggande kontroller som rimligen krävs av Företaget;
 - c) användaren skaffar ett utbildningspaket och använder de tjänster som företaget tillhandahåller; och
 - d) användaren köper och underhåller ett aktivt paket.
15. För att undvika tvivel räknas en användare som registrerar sig med en ambassadörskod men inte skaffar och underhåller ett aktivt paket inte som en berättigad rekommenderad användare i syfte att få någon belöning.
16. Alla belöningar under programmet avser enbart förvärv av BrainTrade utbildningspaket av berättigade remitterade användare.
17. Attribuering av berättigad remitterad användare bestäms uteslutande av företagets register. Ambassadörskoden måste användas vid registreringen av den berättigade rekommenderade användaren. Om mer än en ambassadör hävdar samma hänvisning gäller den första giltiga attributionen som registreras i företagets system.

Ambassadörsbelöningar

18. Med förbehåll för dessa ambassadörsvillkor och bekräftelse av behörighet från företaget är en ambassadör berättigad till följande belöningar:

- a) en (1) veckas förlängning av ambassadörens nuvarande paket för varje berättigad remitterad användare;
 - b) en uppgradering av ambassadörens pakethivå, inklusive en ökad månatlig AI sökningskvot, vid uppgång till fem (5) berättigade rekommenderade användare;
 - c) exklusiva inbjudningar till webinarier, liveevenemang och liknande sessioner, när man når mer än en (1) berättigad remitterad användare; och
 - d) berättigande att inkluderas i framtida kampanjer som erbjuds av företaget till ambassadörer, med förbehåll för de tillämpliga kampanjspecifika villkoren i varje fall.
19. Belöningar ges endast efter validering av företaget i enlighet med klausul 26 och kommer att tillämpas på ambassadörens konto efteråt.
20. Belöningarna är personliga för ambassadören, är icke överförbara, kan inte bytas och har inget kontantvärde eller kontantalternativ.
21. Företaget förbehåller sig rätten att ändra belöningarna som erbjuds under programmet eller att ersätta en belöning med en belöning av lika stort eller högre värde, genom att uppdatera dessa ambassadörsvillkor eller relevant webbplatssektion.

Ambassadörens uppförande

22. Vid deltagande i programmet måste ambassadören:
- a) dela sin ambassadörskod ärligt och endast med personliga kontakter, och avstå från all form av oönskad masskommunikation (spam), betald reklam med företagets varumärke eller vilseledande metoder;
 - b) inte felaktigt framställa BrainTrade, dess tjänster eller programmet;
 - c) följa alla tillämpliga lagar, inklusive marknadsföring, konsumentskydd och dataskyddslagar, i varje relevant land; och
 - d) inte ge någon rådgivning, inklusive investeringsrådgivning, finansiella eller personliga rekommendationer, utge sig för att agera på företagets vägnar eller på annat sätt delta i någon verksamhet som kräver auktorisation.
23. Ambassadörer agerar i personlig egenskap. Inget i dessa ambassadörsvillkor skapar någon anställning, agentur, partnerskap eller liknande relation mellan ambassadören och företaget, och ambassadören har ingen befogenhet att agera å eller binda företaget på något sätt.

Uteslutningar och ogiltiga hänvisningar

24. Följande räknas inte mot någon belöning och kan leda till diskvalificering från programmet:
- a) självremisser, inklusive registreringar gjorda av ambassadören med egna eller en närstående persons uppgifter;
 - b) dubblettkonton;
 - c) bedrägliga, misstänkta eller manipulerade registreringar;
 - d) hänvisningar skapade med falsk, ofullständig eller vilseledande information;
 - e) användare som inte framgångsrikt slutför några identitets-, behörighets eller bedrägeriförebyggande kontroller som rimligen krävs av Företaget;
 - f) användare vars paket avbokats, återbetalas, debiteras igen, nedgraderas till Standardnivå eller på annat sätt ogiltigförklaras;
 - g) Ambassadörer som inte förblir aktiva användare under sitt deltagande i programmet;
 - h) Allt beteende som, enligt företagets rimliga bedömning, utförs i ond tro eller främst i syfte att erhålla de förmåner som tilldelats från programmet utan att genuint delta i eller stödja de

legitima målen för ambassadörsprogrammet eller någon kampanj, inklusive försök att kringgå dessa ambassadörsvillkor eller artificiellt uppfylla kvalificeringskriterierna; och

- i) alla andra aktiviteter som Företaget, genom att agera rimligt, anser vara missbrukande, bedrägligt eller stridande mot programmets syfte.
25. Företaget förbehåller sig rätten att undanhålla, återkalla eller kräva tillbaka någon belöning, diskvalificera någon ambassadör eller hänvisad användare, samt att suspendera eller avsluta ambassadörens deltagande i programmet vid missbruk, bedrägeri, bristande efterlevnad eller brott mot dessa ambassadörsvillkor och villkor.

Validering

26. Alla belöningar är föremål för förhandsvalidering av företaget. Innan någon belöning beviljas kommer företaget att verifiera, baserat på sina egna register, att ambassadören har godkänts och förblir en aktiv användare med ett aktivt paket, att de relevanta berättigade rekommenderade användarna uppfyller dessa ambassadörsvillkor och/eller andra kampanjvillkor, och att inget undantag gäller.

Personuppgifter

27. Personuppgifter som tillhandahålls i samband med programmet kommer att behandlas av företaget i enlighet med dess [integritetspolicy](#), som finns tillgänglig på webbplatsen.
28. Hänvisningar görs genom att den hänvisade personen registrerar sig direkt via ambassadörens hänvisningslänk eller genom att själva ange ambassadörskoden.

Giltighetstid, ändringar och uppsägning

29. Företaget kan ändra dessa ambassadörsvillkor och kan när som helst suspendera eller avsluta programmet helt eller delvis vid underrättelse. Eventuella ändringar påverkar inte belöningar som redan är validerade vid ändringsdagen.
30. En ambassadör kan när som helst dra sig ur programmet genom att ge företaget meddelande via kontaktuppgifterna på webbplatsen.

Ansvar

31. Företaget ansvarar inte för någon indirekt, tillfällig, speciell eller följdskada, eller för någon förlust som uppstår från tekniska fel, avbrott eller fel som påverkar webbplatsen, programmet eller några tredjepartssystem eller tjänster, förseningar i leveransen av någon belöning orsakad av tredje part, eller handlingar eller underlåtelser från tredjepartstjänsteleverantörer, i den utsträckning som tillåts enligt tillämplig lag.

Allmänt

32. BrainTrade erbjuder endast utbildningstjänster. Inget i programmet eller dessa ambassadörsvillkor utgör investerings eller finansiell rådgivning, eller ett erbjudande, inbjudan eller incitament att köpa, sälja eller handla något finansiellt instrument.
33. Ambassadörer är ensam ansvariga för eventuella personliga skatte- eller liknande skyldigheter som uppstår från belöningar som erhållits under programmet.
34. Om någon bestämmelse i dessa ambassadörsvillkor anses ogiltig eller omöjlig att verkställa, ska de återstående bestämmelserna förbli i full kraft och verkställbarhet. Ingen underlåtenhet från bolagets sida att upprätthålla någon bestämmelse utgör ett avstående från den.
35. Dessa ambassadörsvillkor kan göras tillgängliga på andra språk för enkelhetens skull. Vid eventuella inkonsekvenser gäller den engelska versionen hela tiden.

36. Dessa ambassadörsvillkor ska styras av Republiken Seychellernas lagar, och alla tvister som uppstår ur eller i samband med programmet ska vara föremål för domstolarnas exklusiva jurisdiktion i Republiken Seychellerna.

Juli 2026