

BrainTrade"iPhone 17" Värva-en-vän belöningsprogram

Villkor och bestämmelser

Introduktion

1. Denna kampanj organiseras av Braintrade (www.thebraintrade.com) ("**BrainTrade**" eller "**Webbplatsen**"), en webbplats som drivs av BT Nexus Limited ("**Företaget**", "**vi**", "**oss**" eller "**vår**"). Allt innehåll och alla tjänster som tillhandahålls av företaget är endast avsedda för utbildnings och allmän marknadsföringsändamål och utgör inte investerings-, finansiell, juridisk eller skatterådgivning.
2. Dessa villkor och **bestämmelser ("Kampanjvillkoren")** reglerar den tidsbegränsade värva-en-vän-kampanjen "iPhone 17" ("**Kampanjen**") som erbjuds godkända ambassadörer inom BrainTrade Ambassadors Program ("**Programmet**"). Dessa Kampanjvillkor gäller utöver villkoren för [BrainTrade Ambassadors Program \("Ambassadörsvillkoren"\)](#) samt [de villkor och bestämmelser](#) som finns tillgängliga på Webbplatsen. Termer med inledande versal som används men inte definieras i dessa Kampanjvillkor ska ha den betydelse som anges i Ambassadörsvillkoren.
3. Genom att delta i kampanjen bekräftar du villkorslöst att du har läst, förstått och accepterar att vara juridiskt bunden av dessa kampanjvillkor och ambassadörens villkor. Vid eventuell konflikt mellan dessa kampanjvillkor och ambassadörens villkor i förhållande till kampanjen, ska dessa kampanjvillkor gälla.

Kampanjperioden

4. Kampanjen startar den 1 augusti 2026 kl. 00:00 (UTC-tid) och avslutas kl. 23:59 (UTC-tid) den 31 oktober 2026, eller, om tidigare, vid det tillfälle då det maximala antalet priser som anges i klausul 17 har delats ut ("**kampanjperioden**").
5. Kvalificeringskriterier som uppfylls efter kampanjperiodens slut ger inte upphov till någon rätt till ett pris.

Behörighet

6. Kampanjen är endast öppen för ambassadörer som:
 - a) har godkänts av företaget som ambassadörer i enlighet med ambassadörens villkor;
 - b) är lagligt bosatta i något av de länder där kampanjen är tillgänglig, dvs. Sverige, Polen, Italien eller Frankrike;
 - c) är registrerade användare av utbildningsplattformen Braintrade;
 - d) behålla ett berättigat utbildningspaket över standardnivån som fortfarande är giltigt och inte har avbrutets, återbetalats, debiterats tillbaka, nedgraderats till en lägre nivå eller på annat sätt ogiltigförklarats under hela kampanjperioden (hädanefter kallat "**Aktiva paketet**");
 - e) har ansökt om eller blivit inbjuden att delta i Ambassador Program och har blivit godkända av företaget;
 - f) framgångsrikt slutföra alla identitets-, behörighets- eller bedrägeriförebyggande kontroller som rimligen krävs av företaget för kampanjadministrationen;
 - g) Förbli aktiv under kampanjperioden och behåll ett aktivt paket när någon belöning verifieras och delas ut.

7. Företaget förbehåller sig rätten att avvisa vilken ambassadör som helst om de inte uppfyller behörighetskraven i klausul 6 i dessa kampanjvillkor och ambassadörsvillkoren.

Hur man kvalificerar sig

8. Med förbehåll för dessa kampanjvillkor kvalificerar sig en ambassadör för ett (1) pris enligt kampanjvillkoren när, under kampanjperioden:
 - (a) fem (5) nya remitterade användare registrerar sig hos BrainTrade med ambassadörens giltiga ambassadörskod eller hänvisningslänk; och
 - (b) var och en av dessa fem (5) användare blir en Berättigad Rekommenderad Användare enligt Ambassadörens Villkor; och
 - (c) vid tidpunkten då företaget verifierar rätten till priset fortsätter alla fem (5) berättigade hänvisade användare att ha ett aktivt paket.
9. Ambassadören måste själv inneha ett aktivt paket vid godkännandestunden av priset.
10. Varje berättigad rekommenderad användare kan endast tillskrivas en ambassadör. Attribution bestäms uteslutande av företagets register i enlighet med ambassadörens villkor.
11. Varje ambassadör kan få högst ett (1) pris under kampanjen.

Priset

12. Priset är en (1) Apple iPhone 17 ("**Priset**"). Den exakta modellen, lagringskapaciteten och färgen ska bestämmas av företaget efter eget gottfinnande och är beroende av tillgänglighet.
13. Priset är personligt för den kvalificerade ambassadören, är icke överförbart, kan inte bytas eller returneras, och inga kontanter eller andra alternativ finns tillgängligt. Om priset blir otillgängligt av skäl utanför Företagets kontroll kan Företaget efter eget gottfinnande ersätta det med ett annat pris.
14. Priset kommer att delas ut till den kvalificerade ambassadören på en adress som ambassadören tillhandahåller efter den framgångsrika valideringen. Ambassadören ansvarar för att tillhandahålla korrekta och fullständiga leveransuppgifter. Eventuella tullavgifter, importavgifter eller liknande kostnader, där det är tillämpligt, ska bäras av den kvalificerade ambassadören.
15. Apple Inc. är inte sponsor av, och är inte på annat sätt associerad med eller involverad i, kampanjen på något sätt.

Maximalt antal priser

16. Totalt kommer högst tjugo (20) priser att delas ut under kampanjen till alla deltagare tillsammans. För att undvika tvivel är detta ett enda övergripande tak och inte ett tak per land med berättigat deltagande.
17. Priser delas ut på en först kvalificerad, först-tilldelad basis, bestämd av det datum och den tid då en ambassadör uppfyller alla behörighets- och kvalifikationskrav enligt dessa kampanjvillkor, som registreras av företagets system. När det maximala antalet priser har delats ut kommer inga fler priser att finnas tillgängliga, även om ytterligare ambassadörer därefter uppfyller kvalifikationskraven.

Validering

18. Innan något pris tilldelas kommer företaget att verifiera, baserat på sina egna register, att:

- a. Ambassadören har godkänts under programmet och är fortfarande en aktiv användare;
 - b. ambassadören har ett aktivt paket;
 - c. de fem (5) rekommenderade användarna som är registrerade med Ambassadörens ambassadörskod eller hänvisningslänk;
 - d. var och en av de fem (5) hänvisade användarna har framgångsrikt slutfört alla identitets, behörighets eller bedrägeriförebyggande kontroller som rimligen krävs av företaget för administrationen av kampanjen;
 - e. var och en av de fem (5) refererade användarna har ett aktivt paket och alla fem innehåller sådana paket samtidigt;
 - f. inga av de relevanta paketen har avbokats, återbetalats, debiterats, nedgraderats till standardnivå eller på annat sätt ogiltigförklarats; och
 - g. det maximala antalet priser enligt klausul 16 i dessa kampanjvillkor har ännu inte uppnåtts.
19. En valideringsperiod på trettio (30) dagar gäller efter aktiveringen av den femte berättigade hänvisade användarens aktiva paket. Under denna period måste samtliga relevanta paket fortsätta att vara aktiva paket innan priset bekräftas.
20. Företagets beslut gällande kvalificering, validering och utdelning av priser är slutgiltiga och med förbehåll för eventuella icke-avstående rättigheter som deltagaren kan ha enligt tillämplig lag.

Exklusioner och diskvalificering

21. De undantag som anges i ambassadörsvillkoren gäller fullt ut för kampanjen. Särskilt räknas följande inte mot kvalificering och kan leda till diskvalificering från kampanjen:
- a. självremisser, inklusive registreringar gjorda av ambassadören med egna eller en närstående persons uppgifter;
 - b. dubletter eller flera konton skapade av samma individ;
 - c. bedrägliga, misstänkta eller manipulerade registreringar eller rekommendationer;
 - d. hänvisningar som görs med falsk, ofullständig eller vilseledande information;
 - e. användare som misslyckas med företagets identitets-, behörighets- eller verifieringskontroller;
 - f. användare vars berättigade utbildningspaket avbokas, återbetalas, kan få en chargeback, nedgraderas under kvalificeringsnivån eller på annat sätt inte är berättigade;
 - g. Ambassadörer som inte upprätthåller ett berättigat aktivt paket under hela kampanjperioden, där det krävs enligt dessa kampanjvillkor;
 - h. Allt beteende som, enligt Företagets rimliga bedömning, utförs i ond tro eller främst i syfte att erhålla ett pris utan att genuint delta i eller stödja de legitima målen med ambassadörsprogrammet eller kampanjen, inklusive försök att kringgå dessa kampanjvillkor eller konstlat uppfylla kvalificeringskriterierna; och
 - i. alla andra aktiviteter som Företaget, som agerar rimligt, anser vara missbrukande, bedrägligt eller strider mot kampanjens syfte eller anda.
22. Företaget förbehåller sig rätten att undanhålla, återkalla eller återta något pris (eller dess värde) och/eller att diskvalificera någon ambassadör eller berättigad rekommenderad användare, om det rimligen fastställs att det har förekommit missbruk, bedrägeri eller brott mot dessa kampanjvillkor eller ambassadörens villkor.

Kampanjens utbildningskaraktär

23. BrainTrade erbjuder endast utbildningstjänster. Denna kampanj är enbart avsedd att marknadsföra BrainTrades utbildningsprodukter och tjänster. Inget i dessa kampanjvillkor eller kampanjen utgör eller bör tolkas som, investeringsrådgivning, investeringsrekommendationer, marknadsföring av finansiella produkter, finansiella tjänster eller någon annan reglerad investering eller finansiell tjänst.

Skatter

24. Den kvalificerade ambassadören är ensam ansvarig för eventuella personliga skatte- eller liknande skyldigheter som uppstår vid mottagandet av priset enligt de lagar som gäller för dem.

Personuppgifter

25. Personuppgifter som tillhandahålls i samband med kampanjen kommer att behandlas av företaget i enlighet med dess [integritetspolicy](#), som finns tillgänglig på webbplatsen. Företaget kommer inte att offentliggöra pristagarnas identitet utan deras förgodolande.

Ansvar

26. Företaget ansvarar inte för någon indirekt, tillfällig, speciell eller följdskada, eller för någon förlust som uppstår från tekniska fel, avbrott eller fel som påverkar webbplatsen, kampanjen eller tredjepartssystem eller tjänster, förseningar i leveransen av något pris orsakade av tredje part, eller handlingar eller underlåtenheter från tredjepartsleverantörer, i den utsträckning som tillåts enligt tillämplig lag.

Allmänt

27. Företaget kan ändra dessa kampanjvillkor, eller pausa eller avsluta kampanjen, när som helst vid underrättelse. Eventuella ändringar påverkar inte priser som redan är validerade vid ändringsdagen.
28. Om någon bestämmelse i dessa kampanjvillkor anses ogiltig eller icke verkställbar, ska de återstående bestämmelserna förbli i full kraft och verkställd. Ingen underlåtenhet från bolagets sida att upprätthålla någon bestämmelse utgör ett avstående från den.
29. Dessa kampanjvillkor kan göras tillgängliga på andra språk för enkelhetens skull. Vid eventuella inkonsekvenser gäller den engelska versionen hela tiden.
30. Dessa kampanjvillkor ska styras av Republiken Seychelles lagar, och alla tvister som uppstår till följd av eller i samband med kampanjen ska vara föremål för domstolarnas exklusiva jurisdiktion i Republiken Seychellerna.

Juli 2026