

โครงการรางวัล “iPhone 17” จากการแนะนำเพื่อนของ BrainTrade

ข้อกำหนดและเงื่อนไข

บทนำ

1. แคมเปญนี้จัดโดย Braintrade (www.thebraintrade.com) (“BrainTrade” หรือ “เว็บไซต์”) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ดำเนินการโดย BT Nexus Limited (“บริษัท”, “เรา”, “พวกเรา” หรือ “ของเรา”) เนื้อหาและบริการทั้งหมดที่บริษัทจัดให้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาและการตลาดทั่วไปเท่านั้น และไม่ถือเป็นคำแนะนำด้านการลงทุน การเงิน กฎหมาย หรือภาษี
2. ข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้ (“ข้อกำหนดของแคมเปญ”) ใช้บังคับกับแคมเปญแนะนำเพื่อน “iPhone 17” ที่มีระยะเวลาจำกัด (“แคมเปญ”) ซึ่งเสนอแก่แอมบาสเดอร์ที่ได้รับอนุมัติภายใต้โครงการแอมบาสเดอร์ BrainTrade (“โครงการ”) ข้อกำหนดของแคมเปญนี้ใช้บังคับเพิ่มเติมจาก [ข้อกำหนดและเงื่อนไขโครงการแอมบาสเดอร์ BrainTrade](#) (“ข้อกำหนดสำหรับแอมบาสเดอร์”) และ [ข้อกำหนดและเงื่อนไข](#) ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ คำที่ขึ้นต้นด้วยอักษรตัวใหญ่ซึ่งใช้แต่ไม่ได้ให้คำนิยามไว้ในข้อกำหนดของแคมเปญนี้ ให้มีความหมายตามที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสำหรับแอมบาสเดอร์
3. เมื่อเข้าร่วมแคมเปญ ท่านรับทราบโดยไม่มีเงื่อนไขว่าท่านได้อ่าน เข้าใจ และตกลงที่จะผูกพันตามกฎหมายภายใต้ข้อกำหนดของแคมเปญนี้และข้อกำหนดสำหรับแอมบาสเดอร์ หากข้อกำหนดของแคมเปญนี้ขัดแย้งกับข้อกำหนดสำหรับแอมบาสเดอร์ในส่วนที่เกี่ยวกับแคมเปญ ให้ยึดข้อกำหนดของแคมเปญนี้เป็นหลัก

ระยะเวลาแคมเปญ

4. แคมเปญเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม 2026 เวลา 00:00 น. (เวลา UTC) และสิ้นสุดเวลา 23:59 น. (เวลา UTC) ของวันที่ 31 ธันวาคม 2026 หรือสิ้นสุดก่อนหน้านั้นเมื่อมีการมอบรางวัลครบจำนวนสูงสุดที่กำหนดไว้ในข้อ 17 (“ระยะเวลาแคมเปญ”)
5. การผ่านเกณฑ์คุณสมบัติภายหลังสิ้นสุดระยะเวลาแคมเปญจะไม่ก่อให้เกิดสิทธิได้รับรางวัล

คุณสมบัติ

6. แคมเปญนี้เปิดให้เฉพาะแอมบาสเดอร์ที่:
 - a) ได้รับอนุมัติจากบริษัทให้เป็นแอมบาสเดอร์ตามข้อกำหนดสำหรับแอมบาสเดอร์;
 - b) ผ่านอย่างถูกต้องตามกฎหมายในประเทศใดประเทศหนึ่งที่แคมเปญนี้เปิดให้เข้าร่วม ได้แก่ สวีเดน โปแลนด์ อิตาลี มาเลเซีย สิงคโปร์ ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (UAE) กาตาร์ คูเวต โอมาน บาห์เรน แคนาดา ไทย เวียดนาม บราซิล หรือฝรั่งเศส;
 - c) เป็นผู้ใช้ที่ลงทะเบียนบนแพลตฟอร์มการศึกษาของ Braintrade;
 - d) คงแพ็คเกจเพื่อการศึกษาที่มีคุณสมบัติซึ่งสูงกว่าระดับ Default โดยแพ็คเกจดังกล่าวต้องยังมีผลใช้ได้ และไม่ถูกยกเลิก คินเงิน เรียกคินเงินผ่านผู้ให้บริการชำระเงินลดระดับเป็นระดับที่ต่ำกว่า หรือทำให้เป็นโมฆะด้วยเหตุอื่นตลอดระยะเวลาแคมเปญ (ต่อไปนี้เรียกว่า “แพ็คเกจที่มีสถานะใช้งาน”);
 - e) ได้สมัครหรือได้รับเชิญให้เข้าร่วมโครงการแอมบาสเดอร์ และได้รับอนุมัติจากบริษัท;
 - f) ผ่านการตรวจสอบยืนยันตัวตน หรือการป้องกันการฉ้อโกงตามที่บริษัทกำหนดโดยสมเหตุสมผลเพื่อการบริหารแคมเปญเรียบร้อยแล้ว;

- g) ยังคงมีสถานะใช้งานในระหว่างระยะเวลาแคมเปญ
และยังถือแพ็คเกจที่มีสถานะใช้งานในขณะที่มีการตรวจสอบยืนยันและมอบรางวัล

7. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธแอมบาสเดอร์รายได้ หากไม่เป็นไปตามข้อกำหนดด้านคุณสมบัติที่ระบุไว้ในข้อ 6 ของข้อกำหนดของแคมเปญนี้และข้อกำหนดสำหรับแอมบาสเดอร์

วิธีผ่านเกณฑ์รับรางวัล

8. ภายใต้ข้อกำหนดของแคมเปญนี้ แอมบาสเดอร์มีสิทธิได้รับรางวัลหนึ่ง (1) รางวัล เมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดของแคมเปญนี้และเงื่อนไขต่อไปนี้อยู่ในระยะเวลาแคมเปญ:
- (ก) ผู้ใช้ใหม่ที่ได้รับการแนะนำจำนวนห้า (5) รายลงทะเบียนกับ BrainTrade โดยใช้รหัสแอมบาสเดอร์หรือลิงก์แนะนำที่ถูกต้องของแอมบาสเดอร์; และ
- (ข) ผู้ใช้ทั้งห้า (5) รายดังกล่าวแต่ละรายเป็นผู้ใช้ที่ได้รับการแนะนำซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดสำหรับแอมบาสเดอร์; และ
- (ค) ณ เวลาที่บริษัทตรวจสอบยืนยันสิทธิได้รับรางวัล ผู้ใช้ที่ได้รับการแนะนำซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนทั้งห้า (5) รายยังคงถือแพ็คเกจที่มีสถานะใช้งาน
9. แอมบาสเดอร์ต้องถือแพ็คเกจที่มีสถานะใช้งาน ณ เวลาที่มีการตรวจสอบยืนยันรางวัลด้วยตนเอง
10. ผู้ใช้ที่ได้รับการแนะนำซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนแต่ละรายสามารถระบุให้แก่แอมบาสเดอร์ได้เพียงหนึ่งรายการระบุสิทธิให้พิจารณาตามบันทึกของบริษัทแต่เพียงผู้เดียวตามข้อกำหนดสำหรับแอมบาสเดอร์
11. แอมบาสเดอร์แต่ละรายสามารถรับรางวัลได้สูงสุดหนึ่ง (1) รางวัลตลอดแคมเปญ

รางวัล

12. รางวัลคือ Apple iPhone 17 จำนวนหนึ่ง (1) เครื่อง (“รางวัล”) โดยบริษัทจะเป็นผู้กำหนดรุ่น ความจุ และสีตามดุลยพินิจของบริษัท และขึ้นอยู่กับสินค้าที่มีอยู่
13. รางวัลเป็นสิทธิเฉพาะตัวของแอมบาสเดอร์ที่ผ่านเกณฑ์ ไม่สามารถโอน แลกเปลี่ยน หรือคืนได้ และไม่มีสิทธิเลือกรับเป็นเงินสดหรือสิ่งอื่น หากรางวัลไม่พร้อมมอบด้วยเหตุที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท บริษัทอาจใช้รางวัลอื่นทดแทนตามดุลยพินิจของบริษัท
14. รางวัลจะจัดส่งไปยังแอมบาสเดอร์ที่ผ่านเกณฑ์ตามที่อยู่ซึ่งแอมบาสเดอร์แจ้งภายหลังผ่านการตรวจสอบยืนยัน แอมบาสเดอร์มีหน้าที่ให้รายละเอียดการจัดส่งที่ถูกต้องและครบถ้วน ภาษีศุลกากร ค่าธรรมเนียมนำเข้า หรือค่าใช้จ่ายอื่นในลักษณะเดียวกัน (ถ้ามี) ให้แอมบาสเดอร์ที่ผ่านเกณฑ์เป็นผู้รับผิดชอบ
15. Apple Inc. ไม่ใช่ผู้สนับสนุน และไม่มีความเกี่ยวข้องหรือมีส่วนร่วมในแคมเปญนี้ไม่ว่าในทางใด

จำนวนรางวัลสูงสุด

16. แคมเปญจะมอบรางวัลรวมสูงสุดยี่สิบ (20) รางวัลแก่ผู้เข้าร่วมทั้งหมดรวมกัน เพื่อความชัดเจน จำนวนดังกล่าวเป็นเพดานรวมเพียงรายการเดียว มิใช่เพดานแยกตามแต่ละประเทศที่มีสิทธิเข้าร่วม
17. รางวัลจะมอบตามลำดับผู้ที่ผ่านเกณฑ์ก่อนยอมได้รับรางวัลก่อน โดยพิจารณาจากวันและเวลาที่แอมบาสเดอร์ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านคุณสมบัติและเกณฑ์รับรางวัลทั้งหมด ภายใต้ข้อกำหนดของแคมเปญนี้ ตามที่บันทึกไว้ในระบบของบริษัท เมื่อมอบรางวัลครบจำนวนสูงสุดแล้ว จะไม่มีรางวัลเพิ่มเติม แม้ภายหลังจะมีแอมบาสเดอร์รายอื่นผ่านเกณฑ์ก็ตาม

การตรวจสอบยืนยัน

18. ก่อนมอบรางวัลใด บริษัทจะตรวจสอบจากบันทึกของบริษัทเองว่า:
- a. แอมباسเดอร์ได้รับอนุมัติภายใต้โครงการและยังคงเป็นผู้ใช้งานที่มีสถานะใช้งาน;
 - b. แอมباسเดอร์ถือแพ็คเกจที่มีสถานะใช้งาน;
 - c. ผู้ใช้ที่ได้รับการแนะนำทั้งห้า (5) รายลงทะเบียนโดยใช้รหัสแอมباسเดอร์หรือลิงก์แนะนำของแอมباسเดอร์;
 - d. ผู้ใช้ที่ได้รับการแนะนำทั้งห้า (5) รายแต่ละรายผ่านการตรวจสอบยืนยันตัวตน คุณสมบัติ หรือการป้องกันการฉ้อโกงตามที่บริษัทกำหนดโดยสมเหตุสมผลเพื่อการบริหารแคมเปญเรียบร้อยแล้ว;
 - e. ผู้ใช้ที่ได้รับการแนะนำทั้งห้า (5) รายแต่ละรายถือแพ็คเกจที่มีสถานะใช้งาน และทั้งห้ารายถือแพ็คเกจดังกล่าวในช่วงเวลาเดียวกัน;
 - f. แพ็คเกจที่เกี่ยวข้องไม่มีรายการใดถูกยกเลิก คืนเงิน เรียกคืนเงินผ่านผู้ให้บริการชำระเงิน ลดระดับเป็นระดับ Default หรือทำให้เป็นโมฆะด้วยเหตุอื่น; และ
 - g. ยังไม่ถึงจำนวนรางวัลสูงสุดตามข้อ 16 ของข้อกำหนดของแคมเปญนี้
19. ให้มีระยะเวลาตรวจสอบยืนยันสามสิบ (30) วันนับจากวันที่แพ็คเกจที่มีสถานะใช้งานของผู้ใช้ที่ได้รับการแนะนำซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนรายการที่ห้าเริ่มใช้งาน โดยแพ็คเกจทั้งหมดที่เกี่ยวข้องต้องคงเป็นแพ็คเกจที่มีสถานะใช้งานตลอดระยะเวลาดังกล่าวก่อนยืนยันรางวัล
20. คำวินิจฉัยของบริษัทเกี่ยวกับการผ่านเกณฑ์ การตรวจสอบยืนยัน และการมอบรางวัลถือเป็นที่สุด ทั้งนี้ ภายใต้สิทธิใด ๆ ของผู้เข้าร่วมที่กฎหมายที่ใช้บังคับไม่อนุญาตให้สละได้

ข้อยกเว้นและการตัดสิทธิ

21. ข้อยกเว้นที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสำหรับแอมباسเดอร์ใช้บังคับกับแคมเปญนี้ทั้งหมด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรณีต่อไปนี้จะไม่นับรวมเพื่อผ่านเกณฑ์และอาจส่งผลให้ถูกตัดสิทธิจากแคมเปญ:
- a. การแนะนำตนเอง รวมถึงการลงทะเบียนโดยแอมباسเดอร์ซึ่งใช้ข้อมูลของตนเองหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง;
 - b. บัญชีซ้ำหรือหลายบัญชีที่สร้างโดยบุคคลเดียวกัน;
 - c. การลงทะเบียนหรือการแนะนำที่เป็นการฉ้อโกง นำส่งสลับ หรือถูกจัดฉากหรือดัดแปลง;
 - d. การแนะนำที่ใช้ข้อมูลเท็จ ไม่ครบถ้วน หรือทำให้เข้าใจผิด;
 - e. ผู้ใช้ที่ไม่ผ่านการตรวจสอบยืนยันตัวตน คุณสมบัติ หรือการตรวจสอบอื่นของบริษัท;
 - f. ผู้ใช้ที่แพ็คเกจการศึกษาซึ่งมีคุณสมบัติถูกยกเลิก คืนเงิน เรียกคืนเงินผ่านผู้ให้บริการชำระเงิน ลดระดับต่ำกว่าระดับที่กำหนด หรือไม่มีคุณสมบัติด้วยเหตุอื่น;
 - g. แอมباسเดอร์ที่ไม่สามารถคงแพ็คเกจที่มีสถานะใช้งานซึ่งมีคุณสมบัติตลอดระยะเวลาแคมเปญตามข้อกำหนดของแคมเปญนี้กำหนด;
 - h. การกระทำใด ๆ ซึ่งตามความเห็นโดยสมเหตุสมผลของบริษัท กระทำโดยไม่สุจริตหรือมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ได้รับรางวัลโดยไม่ได้เข้าร่วมหรือสนับสนุนวัตถุประสงค์อันชอบธรรมของโครงการแอมباسเดอร์หรือแคมเปญอย่างแท้จริง รวมถึงความพยายามหลีกเลี่ยงข้อกำหนดของแคมเปญนี้หรือทำให้ดูเหมือนว่าผ่านเกณฑ์คุณสมบัติ; และ

- i. กิจกรรมอื่นใดที่บริษัทเห็นโดยสมเหตุสมผลว่าเป็นการใช้งานในทางที่ผิด หรือขัดต่อวัตถุประสงค์หรือเจตนารมณ์ของแคมเปญ การฉ้อโกง
22. บริษัทขอสงวนสิทธิในการระงับ เพิกถอน หรือเรียกคืนรางวัลใด ๆ (หรือมูลค่าของรางวัล) และ/หรือตัดสิทธิแอมบาสเดอร์หรือผู้ใช้ที่ได้รับการแนะนำซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนรายได้ หากบริษัทวินิจฉัยโดยสมเหตุสมผลว่ามีการใช้งานในทางที่ผิด หรือการฝ่าฝืนข้อกำหนดของแคมเปญนี้หรือข้อกำหนดสำหรับแอมบาสเดอร์ การฉ้อโกง

ลักษณะเพื่อการศึกษาของแคมเปญ

23. BrainTrade ให้บริการด้านการศึกษาด้าน แคมเปญนี้มีวัตถุประสงค์เพียงเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการด้านการศึกษาของ BrainTrade ไม่มีข้อความใดในข้อกำหนดของแคมเปญนี้หรือแคมเปญที่ถือหรือควรตีความว่าเป็นคำแนะนำด้านการลงทุน คำแนะนำให้ลงทุน การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ทางการเงิน บริการทางการเงิน หรือบริการด้านการลงทุนหรือการเงินอื่นใดที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแล

ภาษี

24. แอมบาสเดอร์ที่ผ่านเกณฑ์เป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อภาษีส่วนบุคคลหรือภาระผูกพันอื่นในลักษณะเดียวกันที่เกิดจากการได้รับรางวัลภายใต้กฎหมายที่ใช้บังคับกับตน

ข้อมูลส่วนบุคคล

25. ข้อมูลส่วนบุคคลที่ให้ไว้เกี่ยวกับแคมเปญจะได้รับการประมวลผลโดยบริษัทตาม [นโยบายความเป็นส่วนตัว](#) ซึ่งเผยแพร่บนเว็บไซต์ บริษัทจะไม่เปิดเผยตัวตนของผู้ได้รับรางวัลโดยไม่ได้รับความยินยอมล่วงหน้าจากบุคคลดังกล่าว

ความรับผิดชอบ

26. ภายใต้ขอบเขตสูงสุดที่กฎหมายที่ใช้บังคับอนุญาต บริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือความเสียหายทางอ้อม โดยบังเอิญ เป็นพิเศษ หรือเป็นผลสืบเนื่อง หรือความสูญเสียที่เกิดจากความขัดข้อง การหยุดชะงัก หรือข้อผิดพลาดทางเทคนิคที่กระทบต่อเว็บไซต์ แคมเปญ หรือระบบหรือบริการของบุคคลภายนอก ความล่าช้าในการส่งมอบรางวัลซึ่งเกิดจากบุคคลภายนอก หรือการกระทำหรือละเว้นการกระทำของผู้ให้บริการภายนอก

ข้อกำหนดทั่วไป

27. บริษัทอาจแก้ไขข้อกำหนดของแคมเปญนี้ หรือระงับหรือยุติแคมเปญได้ทุกเมื่อเมื่อมีการแจ้งให้ทราบ การแก้ไขใด ๆ จะไม่กระทบต่อรางวัลที่ผ่านการตรวจสอบยืนยันแล้ว ณ วันที่มีการแก้ไข
28. หากข้อกำหนดใดในข้อกำหนดของแคมเปญนี้ถูกวินิจฉัยว่าเป็นโมฆะหรือไม่สามารถบังคับใช้ได้ ข้อกำหนดส่วนที่เหลือยังคงมีผลใช้บังคับโดยสมบูรณ์ การที่บริษัทไม่บังคับใช้ข้อกำหนดใดไม่ถือเป็นการสละสิทธิในข้อกำหนดนั้น
29. ข้อกำหนดของแคมเปญนี้อาจจัดทำเป็นภาษาอื่นเพื่อความสะดวก ในกรณีที่มีความไม่สอดคล้องกัน ให้ยึดฉบับภาษาอังกฤษเป็นหลักเสมอ
30. ข้อกำหนดของแคมเปญนี้อยู่ภายใต้บังคับกฎหมายแห่งสาธารณรัฐเซเชลส์ และข้อพิพาทใด ๆ ที่เกิดจากหรือเกี่ยวข้องกับแคมเปญให้อยู่ภายใต้เขตอำนาจศาลแต่เพียงผู้เดียวของศาลแห่งสาธารณรัฐเซเชลส์

กรกฎาคม 2026